



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Budowa i wdrożenie proinnowacyjnych usług optymalizacji dla MŚP opartych na zintegrowanym systemie eksperckim – *doświadczenia z realizacji projektu*

Jędrzej Kasprzak
Wielkopolski Instytut Jakości
Poznań



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólne informacje o projekcie



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**„Budowa i wdrożenie proinnowacyjnych usług
optymalizacji dla MŚP opartych na
zintegrowanym systemie eksperckim”**
to projekt ogólnopolski, realizowany przez
Wielkopolski Instytut Jakości. Projekt był
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju
Regionalnego (POIG, Działanie 5.2)



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- **TERMIN REALIZACJI: 01.02.2011 – 31.07.2014**
- Projekt skierowany do mikro, małych i średnich firm z terenu całej Polski
- Firmy zakwalifikowane do udziału w Projekcie, korzystały z wybranych usług nieodpłatnie – w ramach pomocy de minimis



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Informacje o usługach dostępnych w ramach projektu:

- strona internetowa projektu – www.lepszyprodukt.pl
- strona internetowa WIJ – www.instytut.poznan.pl
- reklama w ogólnopolskich mediach publicznych i branżowych
- kolportaż przez sieć konsultantów WIJ i innych



Usługi proponowane w ramach projektu:

- **badania preferencji klientów** (optymalizacja jakościowa bazowa/szczegółowa produktów/usług)
- **analizy ekonomiczne** (optymalizacja ekonomiczna bazowa/szczegółowa produktów/usług)
- **analizy środowiskowe** (optymalizacja środowiskowa bazowa/szczegółowa produktów/usług)



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Przystąpienie do projektu - etap 1.





**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Aby skorzystać z w/w usług konieczne jest wypełnienie ankiety weryfikującej (ANKIETA WALIDACJI), a sama kwalifikacja przebiega zgodnie z Regulaminem usługi walidacji.

Dotacje na innowacje – inwestujemy w Waszą przyszłość

[Home](#) | [Kontakt](#)

Nie jesteś zalogowany. [Zaloguj się](#) lub [zarejestruj się](#)

Szanowni Państwo,

Wielkopolski Instytut Jakości realizuje projekt skierowany na doskonalenie planowanych do wdrożenia lub już produkowanych wyrobów/świadczonej usług. W ramach tego projektu świadczymy następujące proinnowacyjne usługi doradcze:

- badania preferencji klientów,
- analizy ekonomiczne (w oparciu o metodę Life Cycle Costing – LCC),
- analizy ekologiczności (w oparciu o metodę Life Cycle Assessment – LCA).

Są to usługi realizowane nieodpłatnie – ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Sam projekt stanowi odpowiedź na rosnące wymagania prawne w zakresie ochrony środowiska oraz promowania zrównoważonego rozwoju.

Aby przystąpić do projektu prosimy wypełnić ankietę weryfikującą możliwość realizacji zasiewanych usług doradczych.

Niezależnie jednak od wyniku tej weryfikacji firma zyska:

- rzetelną informację na temat możliwości wdrożenia usług,
- skierowanie na dalsze działania mające na celu doskonalenie produktów lub usług,
- wstępną analizę trendów w branży.

Ponadto każdej firmie, która skorzystała z usług zapewniamy promocję na stronie internetowej projektu oraz certyfikat potwierdzający zaangażowanie w prace nad ulepszaniem własnych produktów lub usług.

Więcej informacji zasięgnąć można na stronie: www.lepszyprodukt.pl

Rozpocznij ankietę



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



KORZYŚCI:

- uzyskanie rzetelnej informacji na temat możliwości wdrożenia usług (badań preferencji klientów, analiz ekonomicznych lub analiz środowiskowych)
- ukierunkowanie na dalsze działania mające na celu doskonalenie produktów lub usług
- wstępna analiza trendów w branży

Walidacja, tak jak wszystkie usługi w ramach projektu jest nieodpłatna, rozliczana w ramach pomocy de minimis.



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



W ramach tej usługi firmy mają zapewnioną nieodpłatnie:

- **promocję** na stronie internetowej
www.lepszyprodukt.pl (dla zainteresowanych)
- **certyfiakat** potwierdzający prace nad ulepszaniem własnych produktów lub usług

Rozpoczęcie prac wymaga dostarczenia:

- **oświadczeń,**
- **formularza** informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis i podpisania **umowy**, do której jednym z załączników jest **zaświadczenie** o udzielonej pomocy de minimis.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Etap kwalifikacji kończy raport „Diagnoza możliwości wdrożenia usług doradczych (walidacja)”, zawierający:

- podsumowanie informacji o firmie i oferowanych produktach/usługach,
- wynik walidacji (pozytywny/negatywny) wraz z uzasadnieniem,
- wstępną analizę trendów w branży,
- wytyczne do realizacji usługi optymalizacyjnej



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Po pozytywnym wyniku walidacji - etap 2.





Wynik walidacji – sugestia przeprowadzenia jednego z typów działań optymalizacyjnych:

- [badania preferencji klientów](#) (optymalizacja jakościowa bazowa/szczegółowa produktów/usług)
- [analizy ekonomiczne](#) (optymalizacja ekonomiczna bazowa/szczegółowa produktów/usług)
- [analizy środowiskowe](#) (optymalizacja środowiskowa bazowa/szczegółowa produktów/usług)



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



(1) Badania preferencji klientów:

- coraz mniej standardowych produktów, brak produktów idealnych,
- zmiany preferencji klientów → konieczność badań,
- określenie grupy docelowej,
- możliwości modyfikacji produktu (badania preferencji) → wdrożenie → optymalizacja
- metody: badania ankietowe, wywiad telefoniczny (B2B), wywiad grupowy (badania fokusowe),



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Realizacja usługi daje możliwość odpowiedzi na pytania:

- Jakie oczekiwania mają klienci względem produktów lub usług?
- Jak produkty lub usługi oceniane są przez klientów na tle oferty konkurencji?
- Jak produkty lub usługi dopasować do potrzeb klientów?
- Od czego zależy podjęcie decyzji o zakupie produktu lub usługi?
- Jak kształtować plany rozwoju produktu/usługi?
- W jaki sposób ograniczyć ewentualne niepowodzenie związane z wprowadzeniem na rynek nowego produktu?



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



(2) Analizy ekonomiczne:

- potrzeba innowacji → ciągła optymalizacja ekonomiczna,
- w ujęciu cyklu życia – analiza LCC, uwzględniająca koszty: planowania, projektowania, nabycia, działania, utrzymania, składowania, końcowego zagospodarowania



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Realizacja usługi daje możliwość odpowiedzi na pytania:

- Jakie są główne źródła kosztów w cyklu życia produktu/usługi i jak je zminimalizować?
- Na ile warto zainwestować w alternatywne rozwiązania tak, aby zyskać w aspekcie całego cyklu życia?
- Jak argumentować opłacalność zakupu produktu/usługi?
- W jakim kierunku planować dalszy rozwój produktu/usługi pod względem cech ekonomicznych?



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



(3) Analizy środowiskowe:

- LCA – środowiskowa ocena cyklu życia,
- określenie cyklu życia badanych produktów/usług,
- badania inwentaryzacyjne,
- kalkulacja poziomu oddziaływań środowiskowych,
- sformułowanie sugestii potencjalnych kierunków działań optymalizacyjnych



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Realizacja usługi daje możliwość odpowiedzi na pytania:

- Jaki jest wpływ produktu lub usługi na środowisko?
- Jakie alternatywne rozwiązania można zastosować żeby zwiększyć ekologiczność produktu/usługi?
- Jak argumentować ekologiczność produktu/usługi?
- Co zrobić żeby zwiększyć swoje szanse w przetargach publicznych?
- Jak planować rozwój produktu pod względem środowiskowym?



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt w liczbach





**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- budżet ok. 5,5 mln PLN
- termin realizacji: 01.02.2011 – 31.07.2014
- 7 półrocznych etapów realizacji usług
- walidacja: etap I – 58, etap II – 116, etap III – 121, etap IV – 126, etap V – 132, etap VI – 138, etap VII – 14 – razem 840 analiz walidacyjnych dla firm z całej Polski



Optymalizacja bazowa jakościowa:

- produktu: etap I – 6, etap II – 8, etap III – 7, etap IV – 7, etap V – 7, etap VI – 5, etap VII – 10 – razem 50 analiz
- usługi: etap I – 2, etap II – 4, etap III – 3, etap IV – 6, etap V – 8, etap VI – 8, etap VII – 6 – razem 37 analiz



Optymalizacja szczegółowa jakościowa:

- produktu: etap I – 1, etap II – 2, etap III – 3, etap IV – 2, etap V – 2, etap VI – 2, etap VII – 2 – razem 14 analiz
- usługi: etap I – 1, etap II – 1, etap III – 1, etap IV – 2, etap V – 1, etap VI – 2, etap VII – 1 – razem 9 analiz



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja bazowa ekonomiczna:

- produktu: etap I – 6, etap II – 9, etap III – 6, etap IV – 9, etap V – 9, etap VI – 11, etap VII – 14 – razem 64 analizy
- usługi: etap I – 1, etap II – 3, etap III – 2, etap IV – 3, etap V – 4, etap VI – 3, etap VII – 4 – razem 20 analiz



Optymalizacja szczegółowa ekonomiczna:

- produktu: etap I – 1, etap II – 2, etap III – 3, etap IV – 2, etap V – 2, etap VI – 2, etap VII – 2 – razem 14 analiz
- usługi: etap I – 1, etap II – 1, etap III – 1, etap IV – 1, etap V – 1, etap VI – 1, etap VII – 1 – razem 7 analiz



Optymalizacja bazowa środowiskowa:

- produktu: etap I – 4, etap II – 8, etap III – 8, etap IV – 11, etap V – 11, etap VI – 12, etap VII – 9 – razem 63 analizy
- usługi: etap I – 3, etap II – 3, etap III – 2, etap IV – 1, etap V – 2, etap VI – 2, etap VII – 7 – razem 20 analiz



Optymalizacja szczegółowa środowiskowa:

- produktu: etap I – 1, etap II – 2, etap III – 2, etap IV – 2, etap V – 1, etap VI – 3, etap VII – 3 – razem 14 analiz
- usługi: etap I – 1, etap II – 1, etap III – 2, etap IV – 1, etap V – 2, etap VI – 0, etap VII – 1 – razem 8 analiz



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Przykładowe realizacje - badania preferencji klienta



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja jakościowa dla firmy z branży sportowej:

- poznanie preferencji klientów na temat programu treningowego, akcesoriów i materiałów instruktażowych związanych z wypromowaniem nowej marki rowerów





**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA:

- ocena szans powodzenia i popularności nowego wyrobu na rynku oraz propozycja strategii marketingowej uwzględniającej preferencje określonej grupy
- określenie wad i zalet badanych zestawów, ich przydatności oraz preferowanej przez konsumentów ceny zakupu
- ustalenie potencjalnej grupy osób zainteresowanych zakupem
- znalezienie najbardziej istotnych atrybutów, wpływających na decyzję o zakupie zestawu treningowego



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja jakościowa dla firmy z branży kaletniczej:

- Poznanie preferencji klientów na temat toreb młodzieżowych wykonanych metodą recyklingu z pasów samochodowych





INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA:

- określenie preferencji konsumentów dotyczących wielkości, estetyki, funkcjonalności toreb
- ustalenie cech gwarantujących większe zainteresowanie ofertą
- wskazanie właściwości, które według opinii konsumentów powinny ulec modyfikacji
- dobranie skutecznej strategii marketingowej w oparciu o analizę preferencji respondentów



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja jakościowa dla firmy z branży turystycznej:

- Poznanie preferencji klientów w zakresie wyboru oferty turystycznej przeznaczonej dla dzieci i młodzieży –
BADANIE ANKIETOWE





**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA:

- określenie preferowanych miejsc wyjazdu na turnusy z uwzględnieniem okresu letniego i zimowego
- ustalenie cech gwarantujących zainteresowanie ofertą
- ocena ważności kryteriów jakimi kierują się nabywcy przy wyborze różnych form wyjazdów
- wskazanie różnic w preferencjach potencjalnych nabywców z uwzględnieniem różnic demograficznych miast i wieku dzieci
- rozważenie wdrożenia innowacyjnych form wyjazdów mogących stać się kluczowymi w rozwoju firmy oraz pozyskaniu nowej grupy klientów



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Przykładowe realizacje - analizy ekonomiczne





INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja jakościowa dla firmy z branży opakowalniczej – analiza z wykorzystaniem metody LCC dla produkcji opakowań. Oszacowanie struktury i poziomu kosztów związanych z:

- wdrożeniem nowej linii technologicznej do produkcji opakowań wraz z nadrukiem,
- wdrożeniem nowej linii technologicznej do produkcji opakowań z uwzględnieniem zlecenia nadruku firmie zewnętrznej.



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA:

- określenie wszystkich kosztów realizacji inwestycji w dwóch wariantach tzn. kosztów początkowych związanych m.in. z zakupem urządzeń, materiałów, kosztów operacyjnych w tym m.in. kosztów wynagrodzeń, zużycia energii, papieru, usług zewnętrznych, wartości rezydualnej oraz LCC
- określenie, który z analizowanych wariantów technologicznych jest bardziej korzystny dla firmy biorąc pod uwagę koszty cyklu życia.



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja jakościowa dla firmy z branży budowlanej - analiza LCC kosztów produkcji geokompozytu. Celem analizy było oszacowanie wszystkich kosztów produkcji geokompozytu, z uwzględnieniem dwóch wariantów pozyskiwania półproduktu do jego wytwarzania:

- wdrożenia w firmie nowej linii technologicznej produkującej geomembranę,
- zakup geomembrany od firm zewnętrznych.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Przykładowe realizacje - analizy środowiskowe



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja jakościowa dla firmy z branży opakowalniczej - analiza LCA opakowań kartonowych zadrukowanych i niezadrukowanych oraz worków z tworzyw sztucznych

- Celem analizy było porównanie oddziaływania na środowisko różnych opakowań transportowych





INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA:

- wskazanie produktu charakteryzującego się lepszym wskaźnikiem środowiskowym,
- porównanie wpływu na środowisko kartonów zadrukowanych i niezadrukowanych,
- określenie najbardziej inwazyjnych etapów cyklu życia i ich wpływu na środowisko.



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja jakościowa dla firmy z branży recyklingowej - analiza LCA zagospodarowania odpadów twardych i miękkich pianek poliuretanowych (PUR). Celem analizy było oszacowanie poziomu oddziaływań środowiskowych pianek PUR z uwzględnianiem trzech form zagospodarowania odpadów:

- spalania w spalarni z odzyskaniem energii,
- składowania w miejscu do tego wyznaczonym,
- recyklingu z ponownych wykorzystaniem uzyskanego surowca.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA:

- charakterystyka każdej z metod zagospodarowania odpadów pod kątem uciążliwości środowiskowej,
- wskazanie najmniej uciążliwej dla środowiska metody zagospodarowania odpadów,
- propozycje działań mających na celu uzyskanie korzyści środowiskowych.



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Optymalizacja jakościowa dla firmy z branży konstrukcji metalowych - analiza środowiskowa z wykorzystaniem metody LCA dla stołów operacyjnych produkowanych na potrzeby medycyny szpitalnej. Celem analizy było oszacowanie poziomu oddziaływań na środowisko wybranych stołów operacyjnych na etapie produkcyjnym.





**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA:

- wykazanie, czy konstrukcja stołów operacyjnych ma wpływ na ich oddziaływanie na środowisko,
- przeprowadzenie analizy oddziaływań środowiskowych poszczególnych podzespołów i elementów wykorzystywanych przy produkcji mebli medycznych,
- określenie, który z wykorzystywanych materiałów konstrukcyjnych najbardziej obciąża środowisko,
- wskazanie w jaki sposób kształtować cykl życia stołów operacyjnych aby jak największa ich część była możliwa do zagospodarowania metodami recyklingu produktowego.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Znaczenie projektu





**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- wdrożenie nowych produktów i usług,
- modyfikacje istniejących rozwiązań (działania optymalizacyjne),
- kształtowanie świadomości przedsiębiorców (zwłaszcza w kwestiach środowiskowych),
- nawiązanie i rozwój współpracy w ramach transferu rozwiązań prośrodowiskowych



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Budowa i wdrożenie proinnowacyjnych usług
optymalizacji dla MŚP opartych na zintegrowanym
systemie eksperckim –
doświadczenia z realizacji projektu

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Jędrzej Kasprzak

j.kasprzak@instytut.poznan.pl