

REGULAMIN KONKURSU **„Od kreacji do ekoinnowacji”**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu jest zaprezentowanie innowacyjnych koncepcji oraz produktów, przyjaznych środowisku, a także promocja młodych talentów, którzy chcą sprostać oczekiwaniom konsumentów, dla których bardzo ważne są kwestie związane z ochroną środowiska.
2. Konkurs skierowany jest do studentów i absolwentów studiów wyższych, mieszkających na terenie Polski, którzy nie ukończyli 35 roku życia.
3. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie innowacyjnych i przyjaznych środowisku produktów i rozwiązań.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
5. Udział w konkursie jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Zdjęcia lub/i filmy wszystkich zgłoszonych do konkursu projektów zostaną zamieszczone na stronie internetowej projektu wraz z ich opisem.

§ 2 ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.
2. Do zadań organizatora należy:
 - a) obsługa organizacyjna zgłoszeń,
 - b) zorganizowanie posiedzenia Kapituły,
 - c) prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej,
 - d) powiadomienie laureatów o przyznaniu nagród,
 - e) zorganizowanie ceremonii wręczenia nagród.
3. Adres organizatora konkursu: al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań
4. Bieżące informacje o konkursie można znaleźć na stronie internetowej projektu oraz stronach internetowych partnerów medialnych.

§ 3 FORMA ZGŁOSZENIA

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest samodzielne zaprojektowanie i wykonanie innowacyjnego i przyjaznego środowisku produktu lub rozwiązania, wykonanie filmu lub zdjęcia ukazującego stworzony przez siebie przedmiot lub rozwiązanie oraz dokonanie zgłoszenia do udziału w konkursie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Zgłoszenie należy przesłać do 30 października 2015 r. na adres poczty elektronicznej.
3. W celu zwiększenia szansy na wygraną każdy uczestnik może zgłosić się do konkursu wielokrotnie, przy czym za każdym razem zgłoszenie jest równoznaczne z przesyłaniem filmu lub zdjęcia innego, stworzonego przez siebie przedmiotu.
4. Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:
 - a) formularz zgłoszeniowy,
 - b) zdjęcie (w formacie JPG) lub film (w formacie AVI, DivX, XviD, MPEG, RMVB, WMV, rozdzielczość min. 1024x768), prezentujący zgłaszany produkt lub rozwiązanie, o wadze nieprzekraczającej 40 MB,
 - c) opis zgłaszanego produktu lub rozwiązania ekoinnowacyjnego (do 12 tys. znaków ze spacjami),

- d) wyrażenie zgody na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie, rozpowszechnianie filmu lub zdjęć na stronach internetowych organizatora, a także partnerów medialnych (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym),
 - e) deklarację samodzielności zaprojektowania produktu lub rozwiązania (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym),
 - f) poświadczenie znajomości regulaminu konkursu (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym),
 - g) zgodę na publikowanie i przetwarzanie informacji zawartych w formularzu przez organizatora konkursu (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym).
- 5. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnik potwierdza, że ma pełne prawo do dysponowania filmem i/lub zdjęciami oraz, że korzystanie z filmu i/lub zdjęć nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, przysługują mu autorskie (i pokrewne) prawa majątkowe do filmu i/lub zdjęć, które nie są ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
 - 6. Uczestnik konkursu potwierdza, że przysługujące mu prawa do filmu i/lub zdjęć obejmują w szczególności prawo do ich udostępniania i rozpowszechniania, zgodnego z postanowieniami niniejszego regulaminu.
 - 7. Zgłoszenia do konkursu niekompletne oraz nadesłane po terminie nie będą uwzględniane
 - 8. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi.
 - 9. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 4 KAPITUŁA KONKURSOWA

- 1. Nadesłane na konkurs wnioski rozpatruje Kapituła konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
- 2. Zadaniem Kapituły jest dokonanie szczegółowej oceny zgłoszeń i wytypowanie laureatów.
- 3. Na obrady Kapituły mogą zostać zaproszone również inne osoby, jeśli organizator uzna, że wniosą wartościowy wkład w jej pracę.
- 4. Organizator konkursu pełni rolę sekretarza Kapituły.

§ 5 WYŁONIE NIE LAUREATÓW

- 1. Wnioski konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
 - a) ocena formalna – dokonywana przez sekretarza Kapituły i akceptowana przez członków Kapituły,
 - b) ocena merytoryczna – dokonywana przez Kapitułę.
- 2. Wyłonienia laureatów dokonuje Kapituła, która ocenia każdy wniosek indywidualnie.
- 3. Obrady Kapituły są niejawne.
- 4. Kapituła do momentu oficjalnego ogłoszenia werdyktu jest zobligowana do zachowania poufności i nie przekazywania informacji osobom trzecim.
- 5. Decyzje Kapituły są ostateczne.
- 6. Kryteria oceny Kapituły:
 - a) innowacyjność
 - b) kreatywność
 - c) przyjazność dla środowiska naturalnego;
 - d) funkcjonalność
 - e) estetyka
 - f) możliwość komercjalizacji

7. Organizator, na wniosek Kapituły, zapewnia sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi osobami w celu weryfikacji informacji, przekazanych w formularzu zgłoszeniowym.
8. Informacje na temat laureatów zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych projektu oraz za pośrednictwem patronów medialnych konkursu.

§ 6 NAGRODY

1. W konkursie przyznawana jest jedna nagroda główna w postaci tabletu graficznego.
2. Przewiduje się także nadanie trzech wyróżnień w postaci tabletu graficznego.

§ 7 TERMINARZ KONKURSU

1. Przyjmowanie zgłoszeń – do 30 października 2015 r.
2. Ocena formalna zgłoszeń przez organizatora – do 13 listopada 2015 r.
3. Ocena merytoryczna, dokonywana przez Kapitułę – do 20 listopada 2015 r.
4. Wręczenie nagród laureatom – 24-25 listopada 2015 r. podczas „Eventu” ogólnopolskiej konferencji o ekoinnowacjach.

§ 8 INFORMACJE DODATKOWE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza automatycznie zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez organizatora konkursu.
2. Wszystkie wątpliwości w sprawie regulaminu rozstrzyga organizator.
3. Organizatorowi przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszego regulaminu.