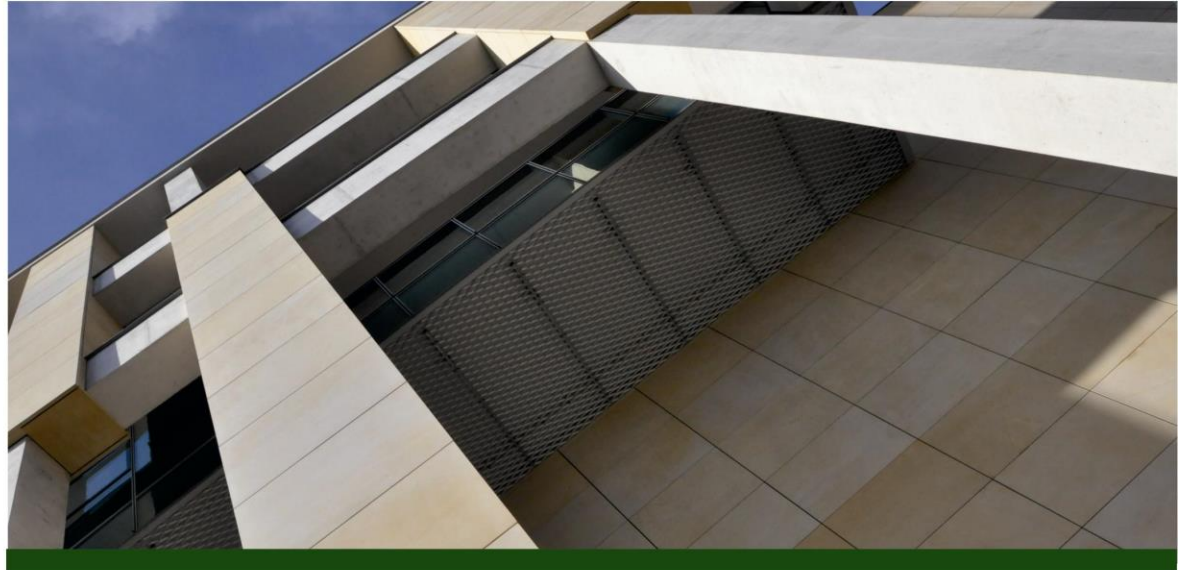




UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



EKOINNOWACJE W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

Alina Matuszak-Flejszman



AGENDA

- Innowacje
- Ekoinnowacje
- Innowacyjność w systemach zarządzania
- Ekoinnowacyjne narzędzia zarządzania
- System zarządzania środowiskowego
- System ekozarządzania i audytu EMAS
- Ekoznakowanie produktów
- Społeczna odpowiedzialność – SR
- Narzędzia Green Lean
- Nowe standardy...



INNOWACJA

- istotna zmiana funkcji produkcji polegająca na odmiennym niż uprzednio kombinowaniu (łączeniu) ze sobą czynników produkcji; wprowadzenie do produkcji nowych lub udoskonalenie istniejących wyrobów, metody wytwarzania, stworzenie nowego rynku, zastosowanie nowej formy sprzedaży lub zakupów istniejących wyrobów, zastosowanie nowych surowców lub półfabrykatów, wprowadzenie nowej organizacji procesów

J.A. Schumpeter (1960)

- zmiany produktu, zmiany w zakresie marketingu, oferowanej ceny, usług dla klienta, czy też zmiany w organizacji i metodach zarządzania nią

P.F. Drucker (1968)

- wprowadzenie nowych lub istotnie zmienionych wyrobów oraz procesów lub rozwiązań w zakresie organizacji i zarządzania

Oslo Manual (1997)³



EKOINNOWACJA

- nowy lub istotnie ulepszony produkt, proces, metoda organizacyjna lub marketingowa, które przynoszą korzyści dla środowiska w porównaniu z alternatywnymi rozwiązaniami

GUS (2009)

- zamierzone postępowanie cechujące się przedsiębiorczością obejmujące etap projektowania produktu, zintegrowane zarządzanie nim w ciągu jego cyklu życia, które przyczynia się do proekologicznego unowocześniania społeczeństw epoki przemysłowej dzięki uwzględnieniu problemów ekologicznych przy opracowaniu produktów i związanych z nimi procesów

Carley, Spapens (2000)

- zmiany w technologii, strukturze organizacyjnej i zarządzaniu przedsiębiorstwem, które zmniejszają negatywne oddziaływanie na środowisko

Huczka 2007⁴



INNOWACYJNOŚĆ W SZ

- możliwość zidentyfikowania bezpośredniego i pośredniego wpływu na środowisko w aspekcie analizy ryzyka przy uwzględnieniu zagrożeń i szans
- możliwość identyfikacji, zapewnienia dostępu oraz zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi zobowiązaniami organizacji w obszarze ochrony środowiska
- realizacja strategii oraz wynikających z niej celów przy uwzględnieniu ryzyka w powiązaniu z zagrożeniami i szansami
- nadzór nad realizacją działań w całym cyklu życia produktu w celu minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko i zapobiegania zanieczyszczeniom
- możliwość przewidywania i zapobiegania sytuacjom awaryjnym i niebezpiecznym w wyniku których mogłyby powstać zagrożenia środowiskowe



EKOINNOWACYJNE NARZĘDZIA ZARZĄDZANIA

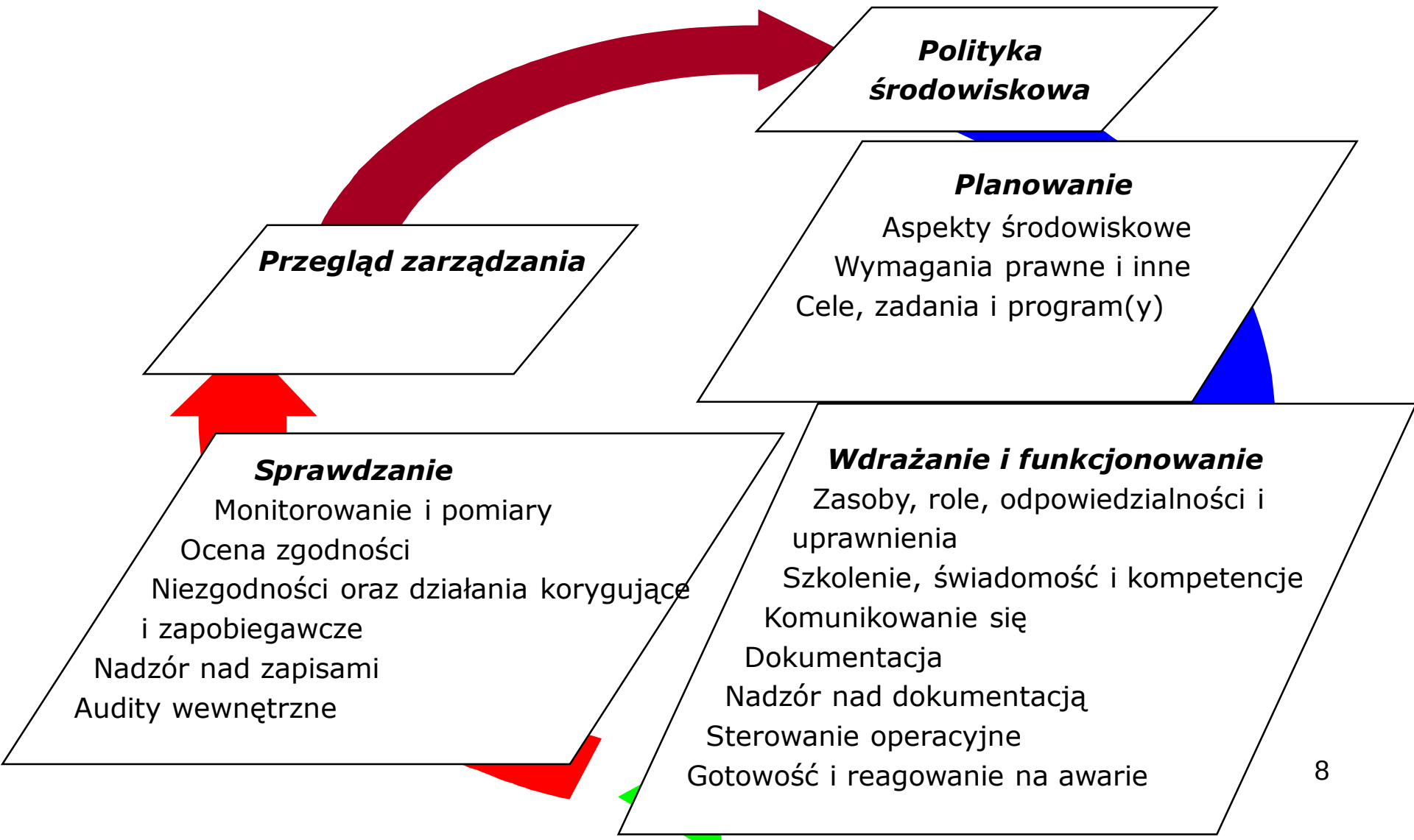
- System zarządzania środowiskowego – ISO 14001
- System ekozarządzania i audytu – EMAS
- System zarządzania energią – ISO 50001
- Ekoznakowanie produktów
- Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – CSR
- Green Lean Management
- Nowe standardy...

NARZĘDZIA ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO



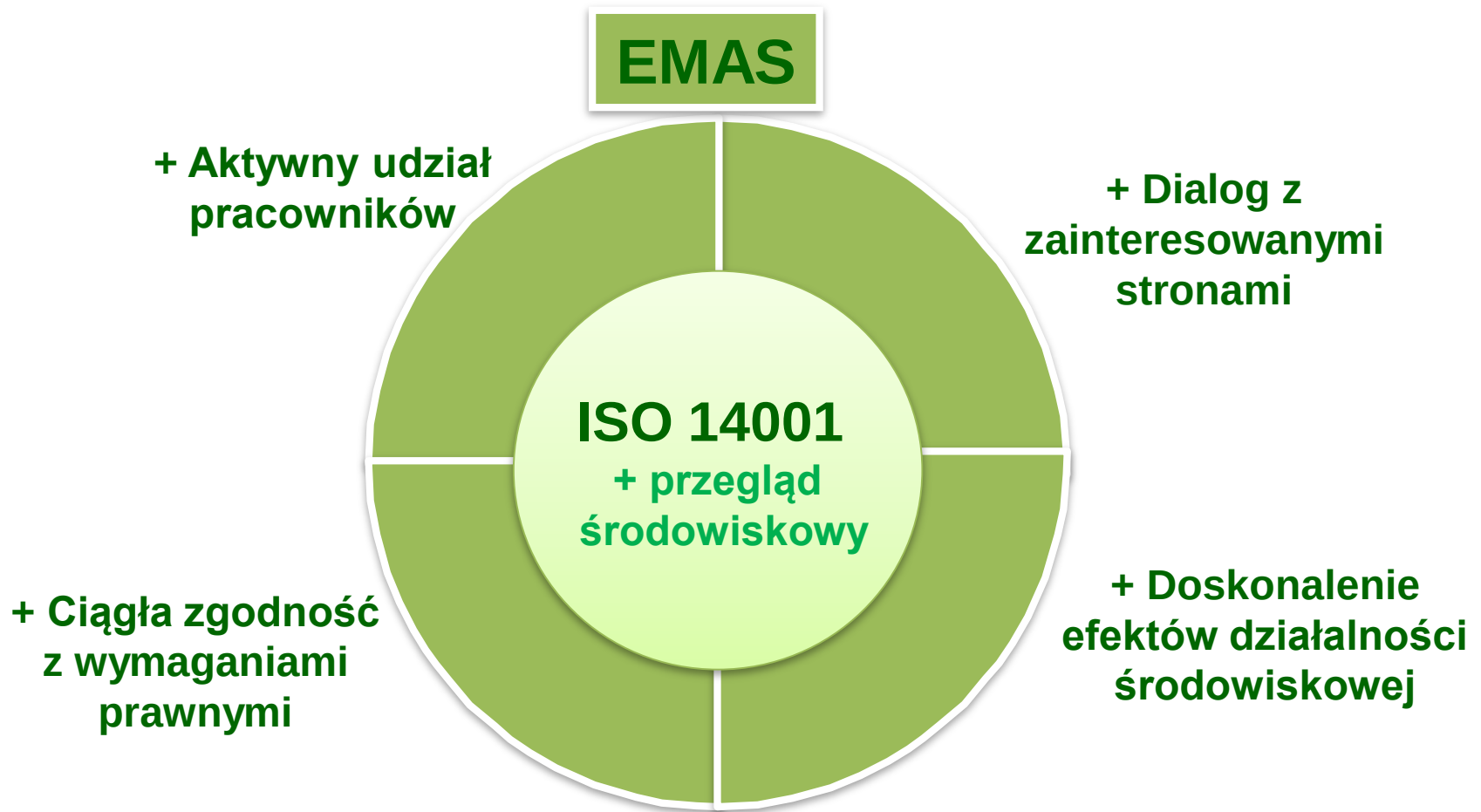


SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO – ISO 14001





SYSTEM EKOZARZĄDZANIA I AUDYTU – EMAS





EKOZNAKOWANIE PRODUKTÓW

- typu I (ISO 14024)



Unia Europejska



Dania, Finlandia, Islandia,
Norwegia, Szwecja



Hong Kong



Francja



Niemcy

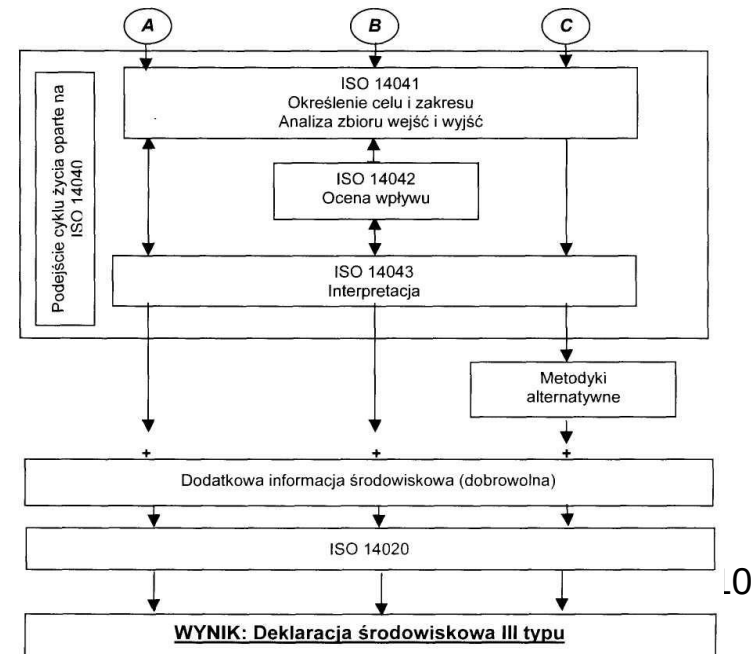


Polska

- typu II (ISO 14021)



- typu III (ISO/TR 14025)



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ – SR





GREEN LEAN MANAGEMENT

- Metoda 5S
- Mapowanie strumienia wartości (VSM)
- Metoda błyskawicznych przebrojeń (SMED)
- KANBAN
- Globalne zarządzanie utrzymaniem ruchu (TPM)



Dziękuję 😊

Alina Matuszak-Flejszman